



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ С.Г. Езерская
(подпись)

« 29 » августа 2024 г.

Рабочая программа модуля 1
Стратегия

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Предпринимательство и управление бизнесом



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения Модуля 1 «Стратегия» является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по принятию стратегических решений, обеспечивающих высокую эффективность деятельности в стратегической перспективе.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основами методологии формирования стратегии;
- изучить основные инструменты анализа рынка;
- получить практические навыки применения макро- и микроэкономических инструментов для анализа деятельности фирмы;
- получить навыки анализа жизненного цикла компании.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Модуль 1 «Стратегия» относится к обязательному модулю образовательной программы подготовки магистров.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики,
- макроэкономические модели функционирования рыночного хозяйства.

Уметь:

- анализировать экономические явления и процессы во взаимосвязи и динамике;
- применять современные методы исследования экономики.

Иметь навыки владения:

- понятийным аппаратом экономической теории,
- методами и приёмами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

б) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;

ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;

ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

в) профессиональные (ПК):

ПК-3. Способен проводить сбор информации, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа внешних и внутренних факторов и условий бизнес-ситуации, влияющих на деятельность организации, в том числе применяя ИТ-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу, выявлять и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации;



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

ПК-5. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы для осуществления деятельности организации и контролировать их выполнение, определять стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях глобальной конкуренции, составлять бизнес-проекты, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности, готовить необходимые нормативно-методические документы и мероприятия по реализации планов, проектов и программ.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования макроэкономики, макроэкономические модели функционирования рыночного хозяйства, принципы принятия решений в области макроэкономической политики, особенности моделирования макроэкономических пропорций и процессов (УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3).
- понятийный аппарат стратегического менеджмента (ПК-3; ПК-5);
- содержание процессов стратегического управления (ПК-5);
- типологию стратегий (ПК-5);
- методы стратегического управления (УК-1; УК-2; ПК-5);
- формы реализации стратегии (ПК-5).

Уметь:

- анализировать макроэкономические явления и процессы во взаимосвязи и динамике; применять современные методы исследования макроэкономики, проводить оценку возможностей макроэкономического регулирования рыночных процессов, проводить макроэкономический анализ и оценивать реализуемые меры государственной макроэкономической политики (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ОПК-5).
- осуществлять типологический анализ стратегии организации (ПК-5);
- определять рациональность стратегического управления организаций (ПК-3; ПК-5);
- корректно использовать методы стратегического управления (ОПК-2; ПК-3; ПК-5).

Иметь навыки владения:

- понятийным аппаратом макроэкономики, методами и приёмами анализа макроэкономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей, навыками проведения самостоятельных исследований, методами оценки и решения конкретных прикладных макроэкономических задач (ОПК-1, ОПК-2).
- навыками матричного стратегического анализа (ОПК-3; ОПК-5; ПК-3; ПК-5);
- навыками SWOT-анализа (ПК-3; ПК-5);
- навыками разработки мероприятий по реализации выбранной стратегии (УК-2; ОПК-2; ОПК-3).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

№ п/п	Разделы (модули) дисциплины	Семестр	Объем в часах	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной и очно-заочной формам обучения)		Формы текущего контроля успеваемости
				Занятия лекцион- ного типа	Практиче- ские заня- тия	Формы промежуточной ат- тестации
Модуль 1. Стратегия		1				
1	Введение в модуль	1	4	4		Опрос, решение задач, со- общения по дополнитель- ным материалам темы
2	1.1 Введение в стратегию бизнеса. Тренды	1	8	4	4	Опрос, решение задач, со- общения по дополнитель- ным материалам темы Опрос. Обсуждение про- блемных ситуаций
3	1.2 Философия бизнеса	1	8	4	4	Опрос, решение задач, со- общения по дополнитель- ным материалам темы
4	1.3 Макро- и микроэкономика. Теория поведенческой экономики	1	12	6	6	Опрос, решение задач, со- общения по дополнитель- ным материалам темы
5	1.4 Стратегический анализ рынка. Анализ трендов. Теория игр	1	14	8	6	Опрос, решение задач, со- общения по дополнитель- ным материалам темы
6	1.5 Жизненный цикл компании, стили менеджмента. Спиральная динамика и корпоративная культура	1	14	8	6	Опрос, решение задач, со- общения по вопросам темы
7	Экзамен по модулю: Модуль 1. Стра- тегия	1				Устная презентация и пись- менный отчет по результа- там выполнения проектных заданий
Итого по Модулю 1			60	34	26	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Модуль 1. Стратегия

Б1.О.02.01. Введение в модуль.

Кто может быть предпринимателем? В чем его миссия? Есть ли соц. ответственность бизне-са? Становятся или рождаются? Как стать предпринимателем? Чем он отличается от управленца? На чем строить бизнес? Каковы критерии хорошего управленца? Как стать хорошим руководите-лем?

Б1.О.02.02. 1.1 Введение в стратегию бизнеса. Тренды

Стратегическое планирование. Анализ прогнозного развития рынков, спроса, моделирова-ние покупательского поведения. PEST-анализ, SWOT-анализ, бенчмаркинг, полевые исследова-ния, матрица БКГ + методика матричного страт анализа на базе БКГ, методика дифференциро-ванного страт. анализа.

Б1.О.02.03. 1.2 Философия бизнеса

Философия предпринимательства (хозяйствования) или бизнес-философия: определение, предметная область, научные основания (биология, психология, технология). Бизнес антиномия: материальное производство vs духовное производство. Бизнес и основной вопрос философии: что первично «материя» или сознание? Прошлое, настоящее или будущее



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

Экономическая картина мира: клиентоориентированность, продукт, ценовая политика, инфраструктура, маркетинг. Динамика экономической картины мира: SPOD, VUCA, BANI, SHIVA и TACI. Методологии принятия решений PDCA и HADI: сравнительный анализ. Системная философия компании: в поисках системообразующего свойства. Вещи, свойства, отношения в бизнесе: иерархия или гетерархия. Бизнес-стратегии: сравнительный анализ.

Философия сознания: философский дискурс. Цели и ценности неэкономического сознания: успех, этика, мастерство, команда, будущее. Выбор модели: объект-субъектные или субъект-субъектные отношения. Экономическое сознание. Предпринимательское сознание. Бизнес-сознание. Потребительское сознание? Экономическое сознание: мифологические и религиозные коннотации.

Оптимизм, пессимизм и реализм в экономике и производстве. Кантовские вопросы бизнеса: Каковы мои ценности? Каковы мои цели? Кто мои партнеры? Кто мои клиенты? Каковы мои перспективы? Что у меня за система? Как работает бренд? Каковы факторы моего?

Семиотика экономики. Образ предпринимателя vs образ потребителя (клиента). Идеальный тип и реальный прототип: сравнительный анализ. Истории успеха: *urbi et orbi* (городу и миру).

Б1.О.02.04. 1.3 Макро- и микроэкономика. Теория поведенческой экономики.

Инфляция, кредитно-денежная политика, валютные курсы, валютная корзина. Роль Центробанка в процессе регулирования экономики. Возможности и угрозы принятых решений для развития бизнеса.

- инфляция и дефляция: индикаторы, инструменты оценки, возможности и угрозы для развития отрасли и фирмы, регулирование, уровень платежеспособного спроса;

- кредитно-денежная политика; влияние ключевой ставки на стоимость кредитных ресурсов;

- колебания валютных курсов, эффективный обменный курс, варианты валютной корзины, платежные инструменты, задачи регулятора.

Спрос и предложение. Факторы изменения спроса. Эффект дохода и замещения. Факторы изменения предложения. Примеры применения модели спроса и предложения для разных рынков.

Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности фирмы. Убывающая предельная отдача (производительность). Средний и предельный продукт. Альтернативная стоимость и принятие решений. Эффекты масштаба. Поведенческая экономика.

Б1.О.02.05. 1.4 Стратегический анализ рынка. Анализ трендов. Теория игр

Что такое рынок? Емкость рынка, границы рынка, сегментация рынка. Стратегии входа на рынок. Жизненный цикл рынков. Алый и голубой океаны. Стратегическая канва Рене Моборна. Стратегии по Портеру, матрица БКГ.

Системный анализ и принятие решений. Инструменты теории игр для принятия управленческих решений.

Б1.О.02.06. 1.5 Жизненный цикл компании, стили менеджмента. Спиральная динамика и корпоративная культура

Устойчивость социально-экономических систем.

Типы корпоративных культур. Жизненный цикл компании, стили менеджмента. Спиральная динамика. Управление бизнесом через поиск личной стратегии. Взгляд инвестора на бизнес. Базовые принципы управления бизнесом. Методология проведения стратегической сессии.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

5. Образовательные технологии

Перечень технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения (коворкинги, интенсивы, прикладные мастер-классы и др. активные методы проектного обучения).

Изучение дисциплины предполагает выполнение проектных заданий в рамках поэтапного развития стартапа по отдельным модулям дисциплины.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Формы контроля самостоятельной работы студентов по отдельным темам приведены в таблице 4.1 – устная презентация и письменный отчет по результатам выполнения проектных заданий.

Методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценка и контроль за усвоением студентами учебного раздела каждого модуля осуществляется в ходе процесса изучения содержания учебного материала (см. таблицу 4.1), а также предлагаются зачетные задания по каждому разделу модуля.

Форма промежуточной аттестации – устный экзамен.

Критерии оценки

Отметку «отлично» студент получает, если он аттестован по всем разделам модуля, качественно выполнил все задания, представленные преподавателем, содержательно ответил на экзаменационные вопросы.

Отметку «хорошо» студент получает, если он аттестован по всем разделам модуля, выполнил все предложенные задания в соответствии с основными требованиями, ответил на экзаменационные вопросы. Однако могут иметь место несущественные недостатки и недостаточно полный ответ на вопросы к экзамену.

Отметку «удовлетворительно» студент получает, если он аттестован по всем разделам модуля, но при выполнении заданий получил достаточно много замечаний. При ответах на экзаменационные вопросы имелись ошибки и неточности.

Отметку «неудовлетворительно» студент получает, если он аттестован по всем разделам модуля, но при выполнении заданий получил много замечаний и не смог дать ответ на экзаменационные вопросы.

В случае отсутствия аттестации по одному или нескольким разделам модуля, студент не допускается к экзамену.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Стрикленд, А. Д. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. Д. Стрикленд, А. А. Томпсон ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017//
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=691968
2. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023.//
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=710016



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

3. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021.//
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83145
4. Стратегическое планирование : учебник : [16+] / М. С. Санталова, И. П. Гладилина, Г. В. Дёгтев [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; Университет Правительства Москвы. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2024//
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=709877
5. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 93 с. - ISBN 978-5-9765-2681-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461>

Дополнительная литература:

1. Панов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 304 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691956> . – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01052-4. – Текст : электронный.
2. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 463 с. : граф., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684876> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01524-8. – Текст : электронный.
3. Холопов, А. В. Основы международной экономики : учебное пособие / А. В. Холопов ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России, Кафедра экономической теории. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : МГИМО-Университет, 2024. – 276 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730608> . – ISBN 978-5-9228-2913-7. – Текст : электронный.
4. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебное пособие / сост. О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько, Л. И. Медведева, М. В. Пономаренко [и др.]. – Ставрополь : Бюро Новостей, 2015. – 91 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438728>. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
5. Зюляев, Н. А. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебное пособие. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 172 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1302-1. – Текст: электронный.
6. Лиман, И. А. Микроэкономика (продвинутый курс) : учебное пособие. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 415 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573672>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01182-5. – Текст : электронный.
7. Философия и методология науки: учебное пособие. Ставрополь: СКФУ, 2017. 260 с.. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483713>
8. Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 136 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 123-125. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829>.
9. Базиков, А. А. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебно-методическое пособие. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 143 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. –



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443455> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8424-5. – DOI 10.23681/443455. – Текст : электронный.

10. Розанова, Н. М. Микроэкономика : задачи и упражнения : учебное пособие / Н. М. Розанова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 560 с. : табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684970> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01920-8. – Текст : электронный.
11. Философия, логика и методология научного познания: для магистрантов нефилологических специальностей: учебник / науч. ред. В.Д. Бакулов, А.А. Кириллов. Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. 496 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241036>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

СПС «КонсультантПлюс» www.konsultant.ru

Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения проектов с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование; электронные пособия (презентации.), аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: к.э.н., доцент кафедры экономики и предпринимательства Езерская С.Г., преподаватель кафедры экономики и предпринимательства Сапожников Д.Д.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и предпринимательства

«_29_» _августа_ 2024 г., протокол № _1_

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _1_ от «_28_» _августа_ 2025 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ С.Г. Езерская
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _1_ от «_27_» _августа_ 2026 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ С.Г. Езерская
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ С.Г. Езерская
(подпись)